**MEDIOS AUDIOVISUALES, TIC Y EDUCACIÓN**

**3° AÑO**

**PROFESORA: *MARÍA DE LOS ÁNGELES SORRENTINO***

**PROGRAMA 2016**

**CONTENIDOS**

**Bloque 1**

Los usos de los medios y tecnologías desde la perspectiva pedagógica y la legislación:

* La cultura audiovisual y digital. Nuevos contextos.
* Nuevas infancias en el contexto digital
* Nuevas alfabetizaciones. Los medios y las TIC en Educación
* Importancia del estudio de los medios audiovisuales y –tics en educación.
* Centralidad: en los contenidos, en los efectos y en los procesos.
* Interpelación del discurso pedagógico al discurso mediático tecnológico.
* Lectura y recepción crítica de los medios y TIC.

**Bloque 2**

La producción y la recepción mediático-tecnológica en educación:

* Proceso pedagógico y lectura y producción mediática.
* Lectura y recepción crítica: estrategias educativas
* Condiciones de producción: comunicabilidad, expresividad, interpelación, construcción estética, creatividad, sensibilidad.
* Los medios y las experiencias educativas: sensibilización, registro, producto y proceso.
* Criticidad en la lectura y recepción.
* Procesos: pre-producción, producción y post-producción
* Herramientas, roles, recursos, producción
* Configuraciones sociales, estereotipos, subjetividades
* Análisis de discursos y textos mediáticos audiovisuales.

Medios audiovisuales

* La imagen fija y en movimiento. Fotografía. Stop Motion. Corto audiovisual
* La radio en educación. Formatos: magazine, periodístico, radioteatro, radio abierta. La radio escolar como radio comunitaria

**Bloque 3**

Las TIC en educación

* Las tic en educación. Nativos e inmigrantes: Propuestas pedagógicas
* Las nuevas tecnologías en educación. Formatos: el mail, el chat, el blog, el fotolog; el wiki y la producción de conocimientos
* La educación multimedial. La generación de conocimientos en red: participación colectiva e interactividad. Propuestas de alfabetización mediática en el nivel inicial y primario.
* Las nuevas narrativas y configuraciones generadas en el uso de las tic.

**BIBLIOGRAFÍA**

**Bloque 1: Fundamentos de la alfabetización mediática y digital**

**Silva Robles**, Carmen y otros; De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual, en Revista Faro, N°15, Chile, 2012

**Jodár Marín;** Juan Ángel; La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales, en Razón y Palabra, Primera Revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación, “Estudios cinematográficos: revisiones teóricas y análisis”, Número 71año 15, febrero - abril 2010, www.razonypalabra.org.mx

**Pérez Tornero**, José Manuel; El futuro de la sociedad digital y los nuevos valores de la educación en medios, Conferencia inaugural presentada en el Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación “La televisión que queremos. Hacia una TV de calidad”. Huelva (España), 24-27 de noviembre 2005.

**Flores Vivar**, Jesús; Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales, Revista Comunicar N°33, 2009.

**Piracón**, Andrés y Palma, Cristian; Nuevas subjetividades infantiles y medios audiovisuales de comunicación, en Revista Psicología, Vol 19 N° 2, 2010.

Artículo: Entrevistas a Revista del Consumidor en Línea: TENDENCIAS DE CONSUMO, Los niños del siglo XXI… Infancia en interfaz, 2015

Guzmán de Espejo, Carmen terapeuta familiar especialista en niños y adolescentes.  
Dra. Martha Duarte, psicoanalista especializada en niños.

**Lagos**, L. (2010). La Generación Superpoderosa: Consumo cultural y subjetividades massmediáticas: el lugar de las infancias y las juventudes. Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales, (59).

**Dussel**, Inés; Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela.

**Tisca**r, Lara; Alfabetizar en la cultura digital, preprint original de un capítulo de La competencia digital en el área de Lengua, Ed. Octaedro, Madrid, 2009, escrito on line, julio de 2011.

**Borello**, Mariela; Educación y TIC. Líneas para caracterizar sus relaciones, en Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología, Bs.As.

**Palmero**, Laura Mariana; La integración de tic en la formación docente inicial: procesos de apropiación de políticas educativas en prácticas docentes, IV Encuentro Panamericano de Comunicación, Córdoba, Argentina 2013.

**Lago Martínez,** Silvia; Inclusión digital en la educación pública argentina. El Programa Conectar Igualdad, en Revista Educación y Pedagogía, vol.24, N° 62, enero-abril 2012.

**García**, Felipe, et al. (2008). “Nativos digitales y modelos de aprendizaje”. En http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf Revisado el 24 de febrero de 2012.

**Profesorado de Educación Primaria**

Dirección de Educación Primaria. Integración Pedagógica de las TIC en el nivel Primario. Documento 1: presentación general de conceptos y estrategias, 2013.

**Banchoff**, Claudia et al.; Uso de las TIC en la escuela primaria: nuevas propuestas para temas tradicionales, LINTI (Laboratorio de Investigación en Nuevas Tecnologías Informáticas)Facultad de Informática UNLP, Bs.As. Argentina, 2015.

**Camarda**, Paula; Manual general introductorio / Paula Camarda y Viviana Minzi; con la colaboración de María Gabriela Madeo [etal]1a edBuenos Aires Ministerio de Educación de la Nación, 2012

**Profesorado de Educación Inicial**

**Granado** Palma; Gabriel, Educación audiovisual en educación infantil, Revista Comunicar N° 20, 2003.

**Aristizaba**l, Pilar et al., Jugar con las imágenes: alfabetización audiovisual en la educación infantil, Revista de Investigación en Educación N° 13, 2015.

**Weinstein** Edith y **Rolandi**, Ana María; La orientación en recursos informáticos y Educación Inicial: Una experiencia de formación docente en TIC en el marco del ISPEI “Sara C. de Eccleston”, e- Eccleston. Temas de Educación Infantil. Año 4. Número 9. 1° Cuatrimestre de 2008. ISPEI “Sara Cde Eccleston”DFDMinisterio de EducaciónGCBA.

**Bloque II A: Análisis de lenguaje y textos audiovisuales**

**Quin**, Robyn; Representación y estereotipos, en Aparici, R; La revolución de los medios audiovisules, Madrid, Ediciones De la Torre, 1996.

**Gamarnik**, Cora; Estereotipos Sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso, UBA, 2008.

**Digón Regueiro**, Patricia; El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela, en Revista Comunicar N° 26, 2006.

**D´Elia,** Adriana; Representación cultural, medios de comunicación y educación, en Revista Comunicar N°14, 2000.

**Giroux, H;** La Cultura infantil y el maravilloso mundo de Disney, en **Steinberg**, S. y **Kincheloe**, J; *Basta de secretos. Cultura infantil, saturación de información e infancia posmoderna* en Cultura infantil y multinacionales. Madrid, Morata, 2000.

**Amat**, Andrea Francisco; Consumo crítico de ficción audiovisual. Deconstruyendo estereotipos a través de la educación en medios.

**Textos para el Trabajo Práctico:**

**Género**

Estereotipos en la publicidad; <http://publicidadresumida.wordpress.com/1-vamos-a-probar/los-estereotipos-en-publicidad/>

**Espinar**, Eva; Estereotipos de género en Revista Padres y Maestros Nº 326, 2009.

**Garrido Lora**, Estereotipos de género en la publicidad, en Revista Creatividad y sociedad, N° 11,

**Belmonte,** Jorge y **Guillamón** Silvia; Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV, en Revista Comunicar N°31, 2008.

**Toledo,** P. y **Lagos**, L; Medios de comunicación y homicidios de mujeres por razones de género: apuntes sobre los casos de Europa y América latina, artículo fue realizado por encargo de la Fundación Heinrich Böll, 2014.

**Rovetto**, Florencia; La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación. el caso de las mujeres inmigrantes, en Revista NómadesN° 28, 2010.

**Diversidad**

**Bautista**, Antonio; Relaciones interculturales en educación mediadas por narraciones audiovisuales, Revista Comunicar N° 33, 2009.

**Díaz Aledo**, Loles; La representación de la discapacidad en los medios de comunicación Cómo lograr una presencia más adecuada, en Comunicación y ciudadanía N°1, 2007.

**Aymú**, Alejandro; Medios y diversidad sexual: Discursos que estigmatizan, identidades que incomodan, artículo, 2012.

**Medina Bravo**, Pilar et al; Mujeres, homosexualidad y relaciones afectivas en la ficción seriada: el caso de „l word‟, A, Informe.

**Rovetto**, Florencia; La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación. el caso de las mujeres inmigrantes, en Revista NómadesN° 28, 2010.

**Infancias**

**Moreno García**, Laura; La transmisión de valores en los programas infantiles, Revista Comunicar N° 31, 2008.

**Perales**, A y **Pérez Chica**, A; Aprender la identidad ¿Qué menores ven los menores en TV?, en Revista Comunicar Nº 31, 2008.

**Porto Pedrosa**, Leticia; Socialización de la infancia en las películas de Disney y Dreamworks, en Revista PrismaSocial, N°4, junio 2010.

Riera, Ariel; Florencia Saintout “El 70% de las noticias sobre jóvenes y niños se publican en la sección policial”, 2013.

**Bloque II B: Producción audiovisual**

**Márques Grell**, La alfabetización audiovisual

**Sorrentino**, M; El lenguaje audiovisual, apunte de cátedra, 2011

**Lescano**, H; El guión, Apunte de cátedra, Taller de expresión II, Carrera Ciencias de la Comunicación, UBA.

En caso de ver radio

Apunte de cátedra El lenguaje radiofónico

Apunte de cátedra, El guión radiofónico

**EVALUACIÓN**

La evaluación forma parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En la medida que un sujeto aprende, simultáneamente evalúa, critica y valora. La reflexión sobre las problematizaciones de los procesos de aprendizaje realizados y los logros alcanzados, sean estos previstos o no, facilita la tarea de descubrir relaciones y fundamentar argumentaciones.

La evaluación también es un instrumento necesario para que el docente pueda valorar y evaluar su propia intervención educativa y ajustar y mejorar su labor. Por esto y considerando la instancia de evaluación como un proceso permanente y dinámico, y tomando en consideración los lineamientos generales de la normativa vigente, se propone una metodología de trabajo participativa, en la que los alumnos y el docente jueguen papeles activos en el proceso evaluativo, favoreciendo de este modo la meta cognición, entendida como la reflexión sobre los procesos de apropiación del objeto de conocimiento.

En este sentido se pondrá especial énfasis en abordar el proceso de autoevaluación y de co-evaluación como formas necesarias del proceso evaluatorio integral.

Respecto de la adquisición y mantenimiento de la regularidad se ajustará a los lineamientos de la reglamentación vigente (Resolución 4043/09) que establece para la aprobación de la cursada  
   el cumplimiento de los siguientes ítems:

* 60 % de asistencia;sin excepción. El que no alcance este porcentaje quedará libre en este espacio
* Dos a Cuatro instancias evaluativas por cuatrimestre, de las cuales –por lo menos una– deberá ser individual en cada cuatrimestre.

La otra/s instancias evaluativas consistirán en la presentación de por lo menos un trabajo práctico o de exposición que será grupal. Las instancias anteriores se completarán con el proceso de evaluación permanente antes fundamentado considerando entre otras cosas: la participación en clase, el compromiso con el material de la cursada y con las actividades áulicas en general.

La cursada presencial tendrá como correlato de acompañamiento una instancia virtual (aula virtual) en la que los alumnos deberán registrarse y participar de forma habitual, por lo menos una vez cada 15 días y realizar las actividades que allí se proponen.

Cómo la instancia de acreditación es un requisito indispensable para la aprobación del espacio, se considerarán para la constitución final de misma la integralidad de las instancias evaluatorias antes detalladas y una evaluación integradora de todos los contenidos abordados tanto teóricos como prácticos. En esta instancia el alumno tendrá la oportunidad de demostrar la integración de los saberes teórico- prácticos del espacio curricular ***Medios Audiovisuales, TIC y Educación*** así como también relacionar éstos con otros contenidos y/o saberes de la carrera.